

DESTINATION PARTAGE

partage

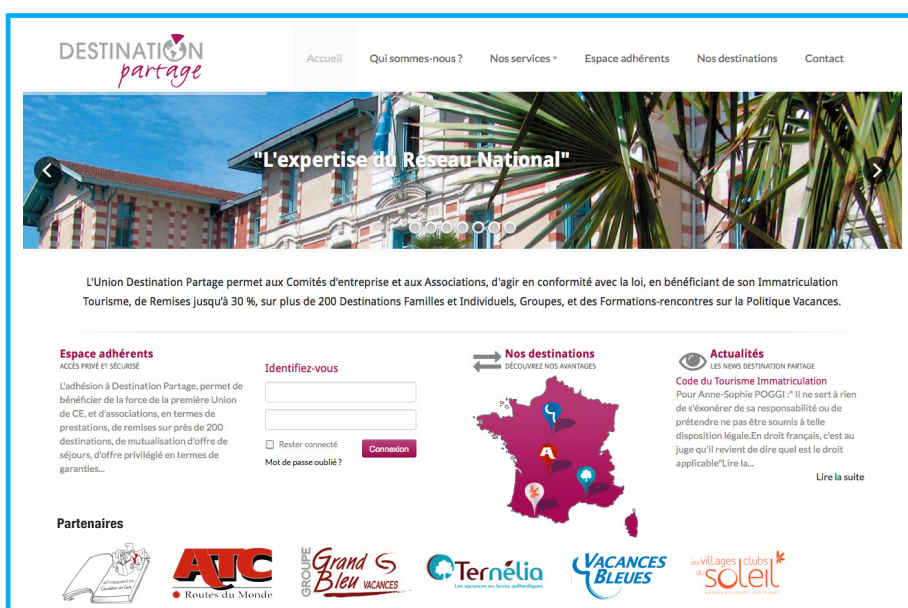
PARTIR TOUS
PARTIR MIEUX

Une union de CE et d'associations pour réfléchir et agir autour des politiques vacances
www.destinationpartage.fr

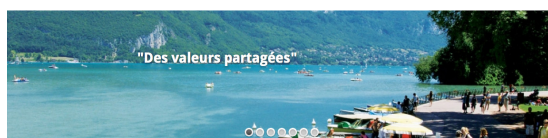
Le portail de destination partage

Pour mieux répondre aux attentes de ses adhérents, Destination Partage enrichit son site web : actualité, infos juridiques, carte interactive, présentation des services, espace réservé, documents téléchargeables, sans oublier notre enquête en ligne.

Rendez-vous sur
www.destinationpartage.fr



The screenshot shows the website's navigation menu (Accueil, Qui sommes-nous?, Nos services, Espace adhérents, Nos destinations, Contact) and a main banner with the text "L'expertise du Réseau National". Below the banner, there is a paragraph explaining the union's purpose. The page is divided into four columns: "Espace adhérents" (with a login form), "Nos destinations" (with a map of France), "Actualités" (with a news snippet), and "Partenaires" (with logos for ATC, Grand Bleu Vacances, Ternelia, Vacances Bleues, and les villages clubs soleil).



Un espace personnalisé

Chaque adhérent dispose sur le site d'un espace privé et sécurisé pour faciliter les échanges directs entre nous: vérification de votre profil, transmission et stockage de documents, messagerie, etc.

**Enquête :
8 questions
pour mieux
vous connaître**



Cet espace adhérent vous propose de répondre à un court questionnaire. Son objectif? Mieux comprendre votre politique vacances et vos attentes pour mieux répondre à vos besoins. Merci d'y consacrer quelques minutes.



The image shows an interactive map of France and neighboring countries (Belgium, Germany, Switzerland, Italy, Spain). Numerous blue pins are placed across the map, representing various vacation destinations. To the right of the map, there are logos for partner organizations: ATC, Ternelia, Vacances Bleues, les villages clubs soleil, and Grand Bleu Vacances. Each logo is accompanied by a small text box that says "Visualiser les destinations" and "Consulter la lettre d'engagements".

La carte interactive vous permet de visualiser immédiatement les offres de nos partenaires réparties sur le territoire. À chaque destination est attachée une fiche descriptive qui présente les avantages offerts aux adhérents de Destination Partage.

Comment s'y retrouver dans la jungle de l'offre

Depuis le milieu des années quatre-vingt-dix, il y a une remise en question du tourisme de masse et une évolution de la demande vers des produits de qualité, plus individualisés.

Dès lors, s'interroger sur la place du consommateur et sur ses comportements revient à analyser l'évolution de la demande afin d'optimiser et de personnaliser l'offre.

Face à « la jungle de l'offre », les propositions alléchantes de certains et le déficit d'image du tourisme social suscitent une certaine incrédulité voire un profond scepticisme des élus devant l'homogénéisation de la présentation des sites touristiques dans les supports de communication.

De fait, l'élu placé en position d'arbitre-décideur, doit faire face à l'évolution d'une demande revue à la hausse et parfois assez anarchique.

Destination Partage a animé le 29 novembre dernier une journée à laquelle ont participé une dizaine d'élus et quatre opérateurs touristiques autour des thématiques de la diversité, de la qualité et des tendances de l'offre.

Cet atelier d'échanges de pratiques a permis aux participants de présenter

leurs choix et pratiques en matière de voyages et vacances, de se retrouver entre pairs, de profiter de la dynamique d'un réseau et de réfléchir ensemble à l'évolution des comportements vacances et au choix de leurs fournisseurs.

Les élus se sont retrouvés sur la difficulté à identifier chez les fournisseurs la véritable qualité de toutes les destinations proposées, sans parler du bon rapport qualité/prix qui amène souvent à choisir des destinations « haut de gamme » afin d'avoir une garantie de qualité.

Chaque opérateur présent (Grand Bleu, ATC, Villages clubs du soleil, Invac) a répondu aux attentes en termes de descriptif de la démarche qualité, étoiles, labels mais aussi information



Destination Partage a animé l'atelier d'échanges entre élus CE et avec des opérateurs touristiques

sur les supports de communication. L'accent a été mis sur la qualité de l'accueil, avant, pendant, après le séjour, cette démarche étant portée par les équipes qui sont le plus souvent formées afin d'être à l'écoute des clients, faire remonter les demandes, voire les doléances, afin d'en tenir compte.

Nos engagements

Conscient des difficultés à connaître tous les opérateurs dans leurs spécificités (résidentiel, familial, écologique, responsable), dans la diversité de leur offre, dans le classement qualité, (confort « Simple, Bon, Grand ») dans les destinations, la location, pension ou demi-pension, Destination Partage s'est engagé à :

- décrire sur notre site internet pour chaque partenaire les caractéristiques évoquées ci-dessus,
- classifier, sur la base des atouts et faiblesses mais également sur les rapports qualité/prix,
- délivrer des « coups de cœur »,
- défendre nos valeurs : en premier lieu le droit aux vacances pour tous, mais aussi la responsabilité sociale et environnementale
- vous informer en assurant une veille sur les évolutions de la réglementation et des assurances.

Nouveaux comportements

- des grandes vacances en famille... au week-end insolite en amoureux !
- des grandes vacances de 3 semaines... aux grandes vacances de 8 jours !
- du week-end prolongé... au week-end raccourci, souvent à 1 nuit !
- de la famille... à la tribu et au clan !
- du client peu averti... au client-expert, surinformé !
- de la prise en main par l'agence de voyages... à l'autonomie et la réservation ou l'achat en ligne !
- de la confiance... à la méfiance / prudence !
- des brochures et de la publicité... au témoignage client sur Internet
- de l'achat au prix... à l'achat de prix !
- de la réservation à l'avance... à la réservation de dernière minute
- de l'achat programmé... à l'achat d'opportunité !
- de la fidélité... à la « multifidélité » !
- du « consommateur formaté »... au consommateur « caméléon »

(Extraits d'une étude pour les offices de tourisme)

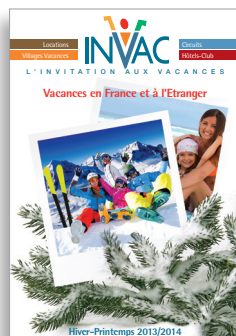
NOUVEAUX PARTENAIRES

INVAC

L'invitation aux vacances

L'INVAC est une centrale de réservation qui commercialise auprès des C.E. plus de 300 propositions de séjours dont la plus large offre de Villages de Vacances gérés pour la plupart par ses sociétaires: V.T.F., V.V.F., Vacancel, Vacances Bleues, Cap Vacances, Odesia, Ternelia, A.E.C...

L'accès privilégié à des stocks importants permet aux équipes de réservation de pouvoir faire des propositions et de répondre très rapidement aux ayants droits des 250 Comités d'Entreprise qui font confiance à l'INVAC.



L'offre vacances INVAC est riche et variée: Mer, Campagne, Montagne; les brochures et le site regroupent des séjours « adultes » et « familles » en Villages de Vacances, Campings, Hôtels Clubs, Résidences Locative, des Circuits et Séjours à l'étranger (Agritourisme, Clubs Vacances tout inclus...), le tout dans diverses formules: location, pension, demi-pension selon le choix de l'ayant droit. Beaucoup de nos Villages de Vacances proposent des tarifs au quotient familial et sont agréés VACAF.



GRAND BLEU VACANCES

25 ans de créativité, d'enthousiasme et d'expertise!

Grand Bleu gère 13 résidences et commercialise plus de 35 résidences partenaires:

À la Mer: du Languedoc Roussillon à la Côte d'Azur et du Pays Basque à la Bretagne

À la campagne: du Lot à la Provence en passant par l'Aveyron et l'Ardèche

À la montagne: des Pyrénées aux Alpes

Avec son label "Tourisme responsable" Grand Bleu Vacances a pris l'initiative de responsabiliser ses résidents en limitant les excès de consommation d'énergie.

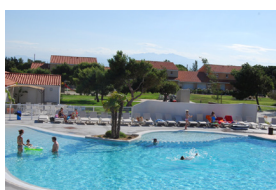


Dans les résidences labellisées, le client règle sa propre consommation électrique:

« Je fais des économies: si je



fais attention, comme à la maison, je bénéficierai seul de l'économie réalisée. Je décide de ma consommation d'énergie: avant, on m'imposait un "forfait hiver" et un prix "tout compris" l'été, je ne maîtrisais rien. »



À LIVRE OUVERT

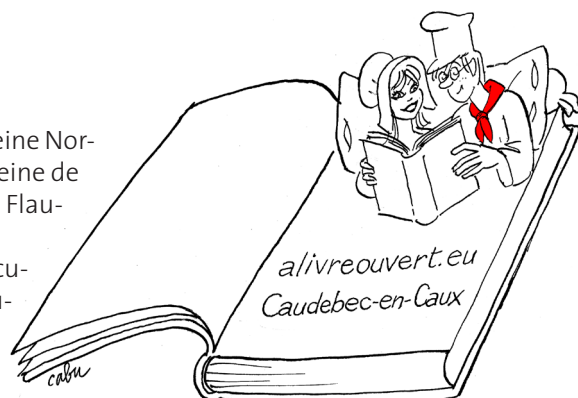
Des chambres d'hôtes "écolo-littéraires"



Dans le parc naturel régional des boucles de la Seine Normande, une maison d'hôtes, grand confort, et pleine de livres ! Les chambres s'appellent Maupassant, Flaubert, Corneille, et Maurice Leblanc...

Vous pourrez interrompre votre lecture pour discuter tourisme éthique, cuisine bio, énergies renouvelables ou construction écologique. La maison vient d'être entièrement rénovée dans cet esprit: isolation ouate de cellulose et laine de bois, eau chaude solaire, récupération d'eau de pluie, chauffage au bois...

Egalement à découvrir: un patrimoine naturel (la Seine, la forêt de Brotonne, le marais Vernier), historique et architectural, sur la route des abbayes normandes, entre Rouen et Etretat. Randonneurs, couples, familles multi-générationnelles, groupes... venez tester notre capacité et notre qualité d'accueil. Et n'oubliez pas de réserver la table d'hôtes 90 % bio!



Un engagement de Destination Partage

Exprimer la solidarité de l'Union et des adhérents vers les exclus des vacances

Lors de l'Assemblée Générale du 28 juin 2013, l'Union a décidé de participer au financement d'un séjour de vacances du 19 au 26 octobre 2013 organisé par le « Réseau Vacances Familiales contre l'Exclusion », dont Destination Partage est membre du comité de pilotage.

**Réseau
Vacances
Familiales**

Combattre l'exclusion
*La lutte contre l'exclusion
passe aussi par les vacances*

Le réseau présente l'avantage de regrouper des acteurs de l'accompagnement au projet de départ en vacances des plus précaires, de leur hébergement, et de leur financement.

Un des engagements de Destination Partage exprimé dès 2011 dans la Charte « Partir tous Partir Mieux » est de s'inscrire dans des opérations de solidarité pour rendre plus accessibles les vacances aux clientèles fragilisées. À partir de cet engagement et mandatée par l'assemblée générale, l'Union qui a provisionné des fonds sous l'intitulé « Droit aux vacances combattre l'exclusion », a participé au financement de cette opération à hauteur de 4500 euros.

Nous avons cherché à identifier un besoin de financement permettant à l'Union d'apparaître comme un financeur complémentaire indispensable à la qualité du séjour, véritable expression de la solidarité des comités d'entreprise, à côté des financeurs institutionnels « Classiques », que sont l'ANCV et la CAF.

**104 personnes
ont bénéficié des
activités dont
77 entrées à la
réserve africaine,
8 à l'espace
Balnéoludique et
19 promenades en
Bateau.**



La réserve africaine de Sigean

Nous avons choisi de contribuer au financement d'activités payantes qui apportent un plus au séjour.

104 personnes ont bénéficié des activités dont 77 entrées à la réserve africaine, 8 à l'espace Balnéoludique et 19 promenades en Bateau.

Le travail effectué au sein du réseau Vacances familiales combattre l'exclusion, trouve à l'occasion de ce financement, une manifestation concrète de la solidarité des membres de l'Union Destination Partage. Ce financement solidaire a été vivement salué par les membres du comité de pilotage et les familles ont tenu à exprimer leurs remerciements avec de touchants témoignages sur ces activités.



La piscine du Camping de Gruissan

Actualités Juridiques

ATTENTION DANGER

Nous sommes de plus en plus amenés à constater que certaines agences de voyages tentent d'échapper à leurs obligations, notamment en cas de dépôt de bilan.

En effet ces voyagistes et opérateurs doivent obligatoirement avoir souscrit une garantie financière (le plus souvent auprès de l'APST).

Nous venons d'ailleurs ces dernières semaines d'engager une action au côté d'un de nos adhérents. Nous avons lancé une assignation contre l'APST pour l'amener à respecter ses obligations.

Elle doit prendre en charge et rembourser les acomptes que notre adhérent avait versés au prestataire mis en liquidation. Nous vous tiendrons informés de la suite de cette procédure.

Ne manquez pas de nous informer de toute difficulté du même ordre que vous pourriez être amenés à rencontrer.

DESTINATION
partage

30 rue Pierre Brasseur 77100 Meaux Tél. : 01 60 54 21 46 Fax : 01 64 76 34 25
Site : www.destinationpartage.fr Mail : contact@destinationpartage.fr

en partenariat avec

