



Les Français et les vacances Les premiers impacts du confinement

Expérience - Engagée - Accessible

Association de l'Économie Sociale et Solidaire – loi 1901

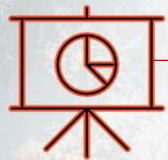
VVF INGÉNIERIE



Objectifs et méthodologie de l'étude



Sonder les intentions des Français vis-à-vis de leurs vacances suite au confinement.



Évaluer l'impact du confinement sur leur état d'esprit, leurs choix de destination et d'activités.



VVF et sa filiale VVF Ingénierie (cabinet de conseil, spécialiste d'études et de conduite de projets d'équipements touristiques) ont interrogé près de 4 000 Français, du 20 au 29 avril 2020, pour connaître leur humeur et leurs intentions concernant les prochaines vacances d'été.



L'analyse de Stéphane Le Bihan

« Cette étude démontre que la crise a un réel impact sur les aspirations des vacanciers. Au-delà d'un calendrier précis d'ouverture des vacances suivants les territoires, les questions sanitaires sont au centre des préoccupations des Français. En réponse, le secteur de l'accueil et de l'hébergement touristique déploie déjà, de manière unifiée, des garanties sanitaires et des protocoles communs conduits par nos professionnels.

Autre effet du déconfinement, les Français sont soucieux de renouer avec la nature, le sport en plein air et des activités culturelles en lien avec les territoires. Charge à chacun des acteurs du tourisme d'accueillir et d'offrir de nouvelles activités pour pallier l'annulation des festivals et fermetures prolongées des parcs de loisirs.

Par ailleurs, cette étude démontre un souhait d'éloignement des zones en sur-fréquentation et un plébiscite pour les destinations en montagne et moyenne montagne. Enfin, autre effet de la crise, le budget dédié aux vacances et leur durée sont en tendance baissière pour plus de 15 % des vacanciers. Cet été plus que jamais, la préoccupation et la mission de VVF est de travailler sur l'accessibilité des vacances au plus grand nombre. »



Stéphane LE BIHAN
Directeur Général de VVF




Là  où tout commence...



Une forte envie de partir
freinée par la peur
de la contamination

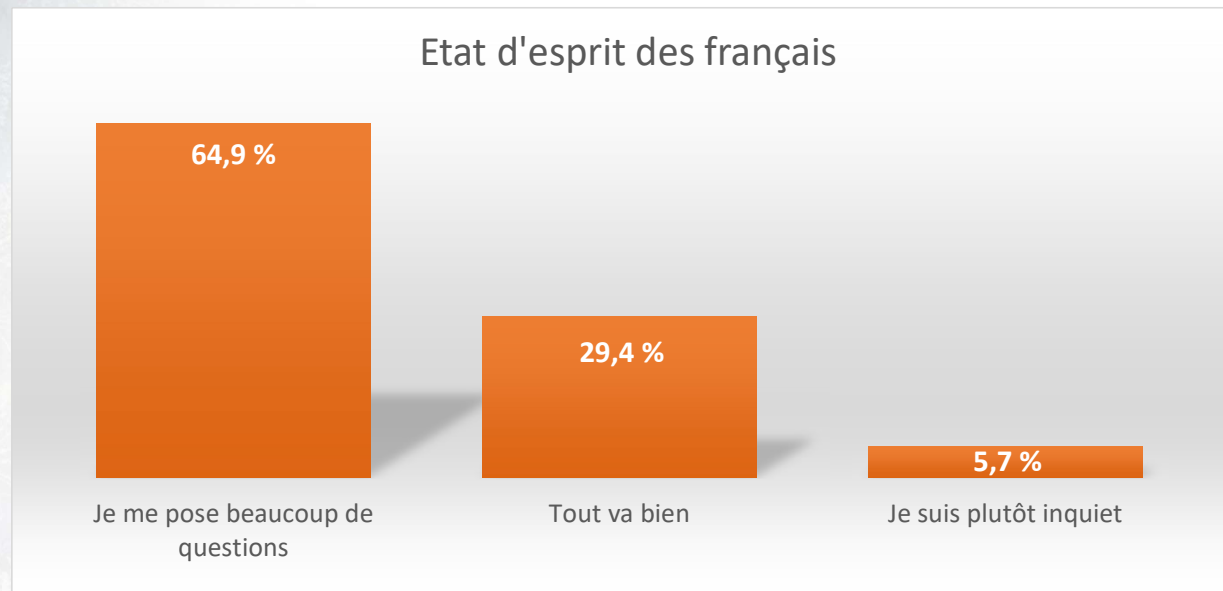


En synthèse

-  Le confinement et les incertitudes à son issue suscitent beaucoup de questions pour les Français quant à leurs vacances estivales.
-  Sans être foncièrement inquiets, la peur de la contamination sur leur lieu de vacances et l'effet d'une seconde vague de l'épidémie sont les principales craintes identifiées.
-  Être remboursé en cas d'annulation serait un facteur facilitant pour réserver leurs vacances, tout comme des incitations promotionnelles.



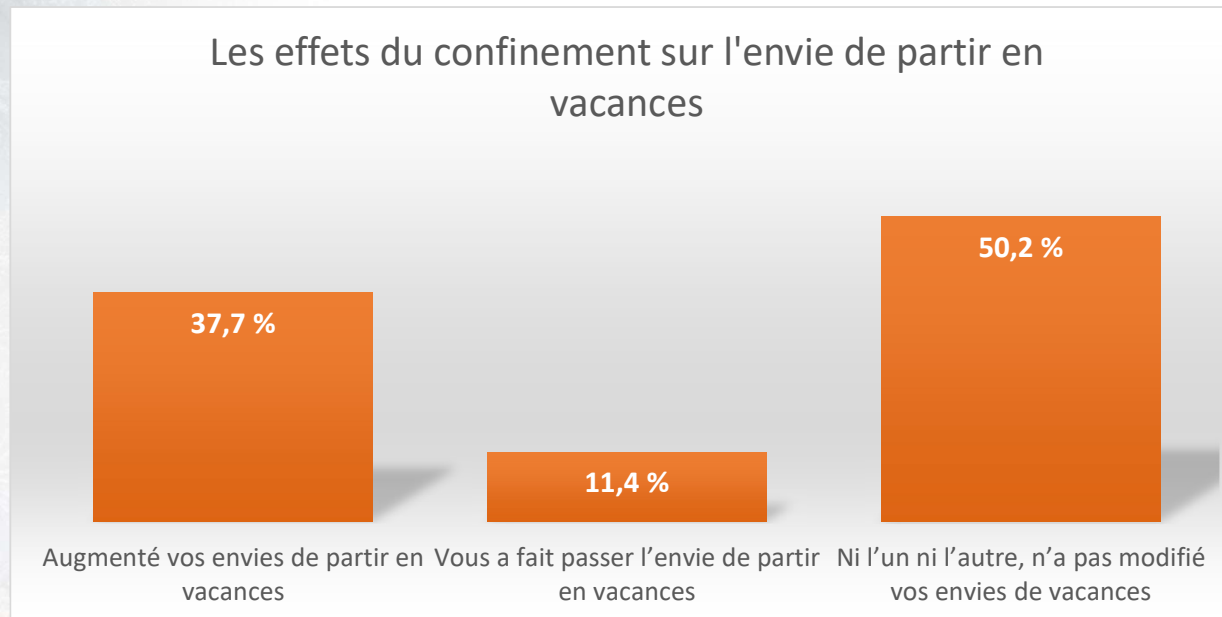
Vacances : l'incertitude prime sur l'inquiétude



Après plus de 40 jours de confinement, Les premiers effets de la crise sanitaire se font sentir et **65 % des Français se posent beaucoup de questions** au sujet de leurs vacances. Ils sont 6% à se déclarer plutôt inquiets alors que près d'un tiers (29%) sont optimistes et affirment « que tout va bien ».



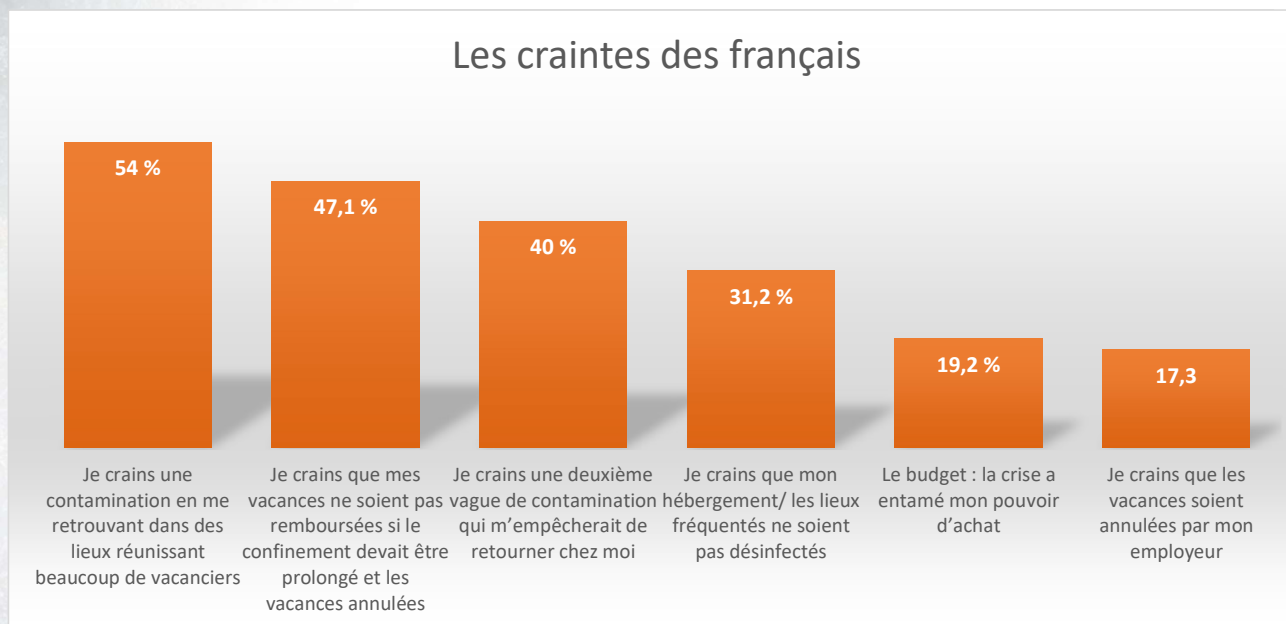
Confinement : une envie de partir en hausse



Si pour 50 % des Français, le confinement n'a eu aucun effet sur leur envie de partir en vacances, **ils sont 38 % à avoir un désir accru d'évasion**. Seulement 11% sont plus frileux préférant rester chez eux.



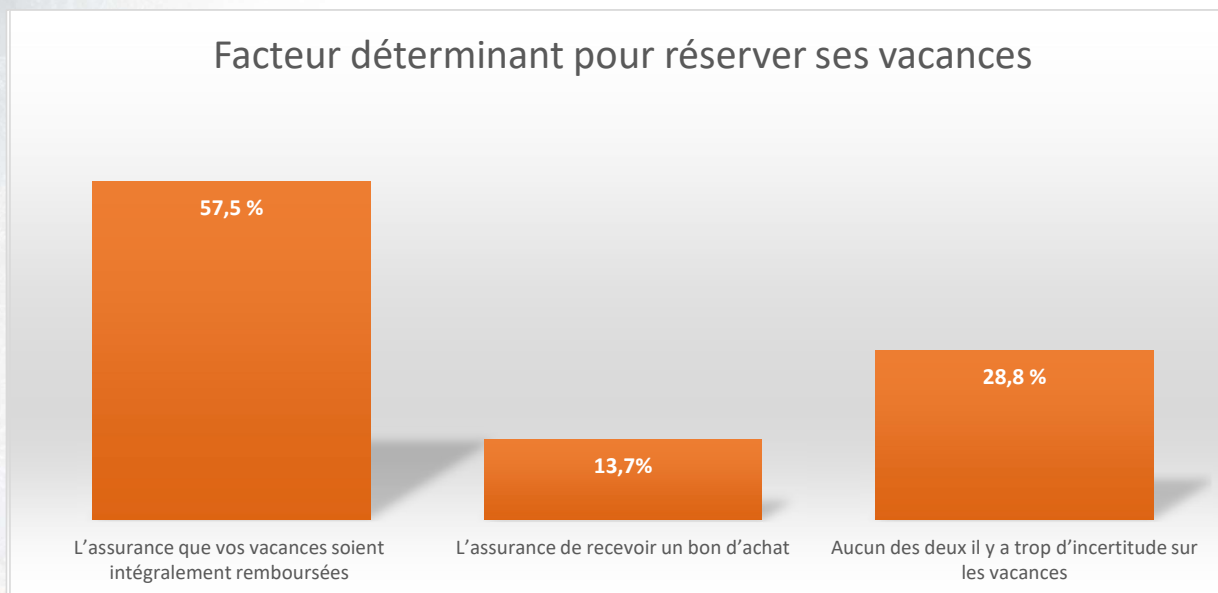
La peur de la contamination, premier frein au départ en vacances



La peur de la contamination, soit du fait de lieux trop fréquentés (54%) ou d'une deuxième vague (31%), l'emporte sur les autres appréhensions liées au départ en vacances.



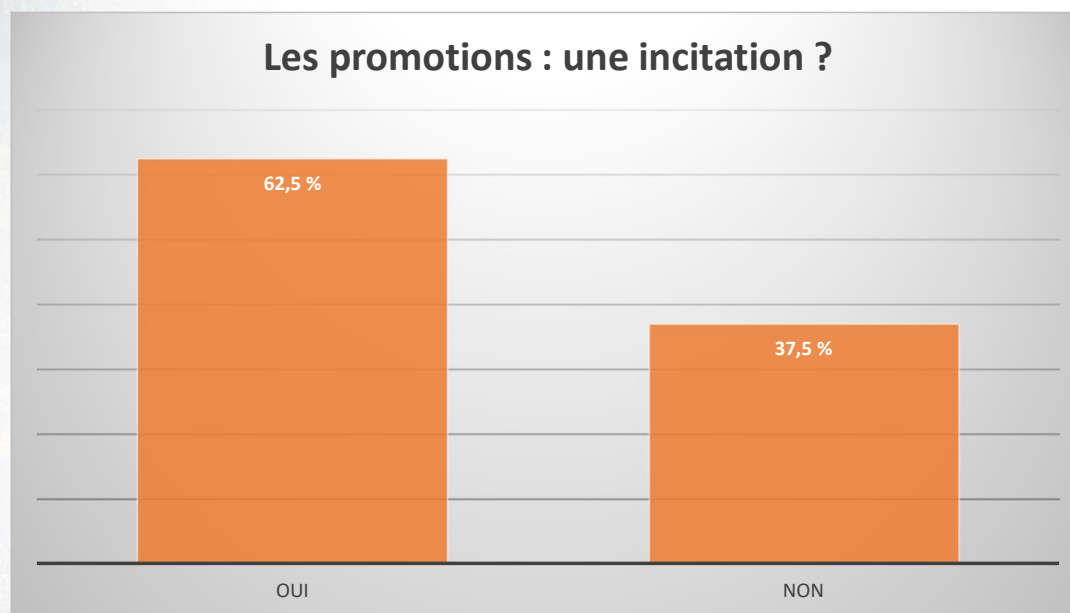
Remboursement des vacances : nécessaire, mais pas suffisant



Le remboursement intégral des vacances serait un facteur déterminant pour inciter les Français à réserver leur séjour à 57,5 % contre 14% pour avoir un bon d'achat en contrepartie. Néanmoins, avec seulement 7,5 points au -dessus de la moyenne il est à relativiser par rapport aux 29 % de Français qui estiment que rien ne serait suffisant pour les convaincre de réserver leurs vacances.



Des promotions souhaitées et attendues



A l'assurance d'être remboursés si les vacances sont annulées comme facteur déterminant pour réserver un séjour, s'ajoutent les promotions : les Français y seront sensibles à 62,5 %. Néanmoins, le pourcentage de ceux sur lesquels elles n'auront aucun effet est important 37 %.




Là  où tout commence...



Budget et durée des séjours :
les premiers arbitrages

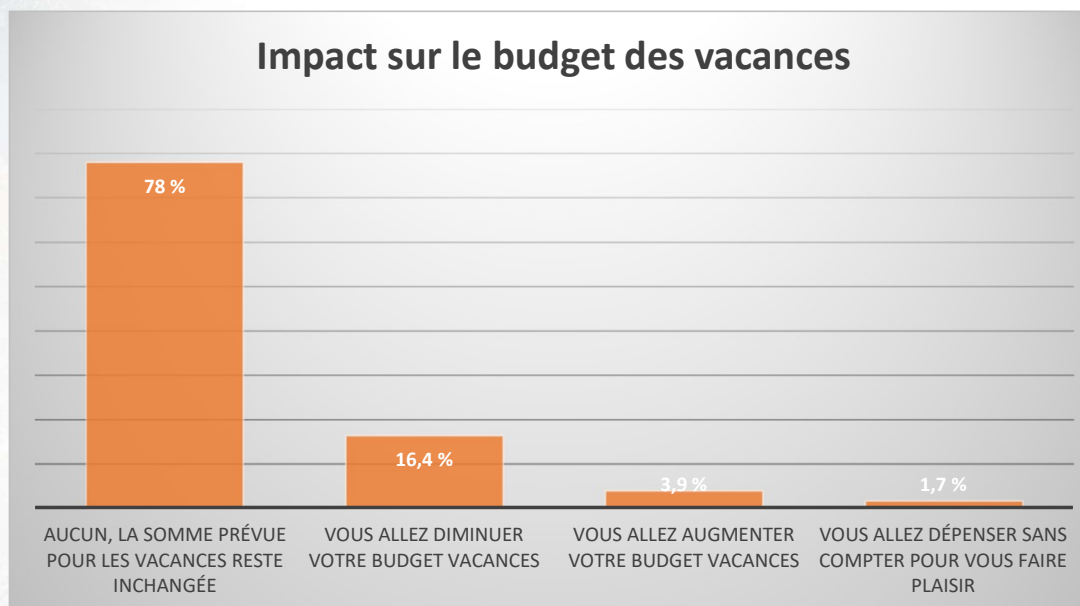


En synthèse

-  La baisse du pouvoir d'achat est une réalité pour un nombre croissant de Français. Les premiers effets de la crise sanitaire se font sentir sur les dépenses consacrées aux vacances, revues à la baisse, tout comme la durée du séjour.
-  Toutefois une grande majorité des Français maintient son budget pour les vacances. Une seconde vague de ce questionnaire permettra de mesurer l'évolution de cet item.
-  Près d'un quart des français a annulé ou reporté les réservations effectuées avant le confinement. Pour la grande majorité, seule une certitude sur la situation déclenchera un acte de réservation.



Les premiers effets de la crise se ressentent sur le budget

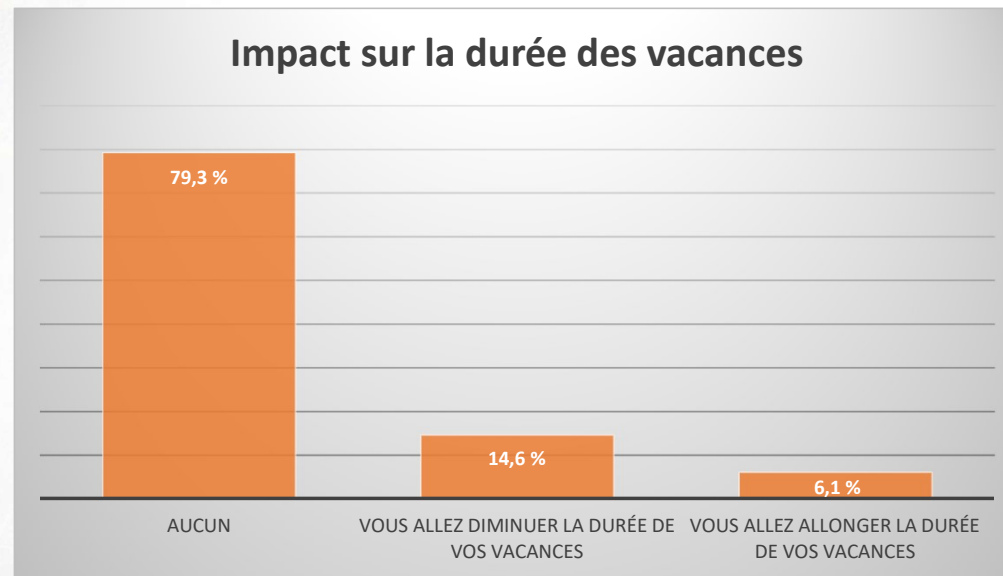


16 % des Français envisagent de diminuer leur budget « vacances »

Ce pourcentage significatif fait écho aux 19 % des répondants qui déclarent que la crise a entamé leur pouvoir d'achat. Néanmoins à l'heure actuelle 78% des Français maintiennent leur budget « vacances » à l'identique de leurs prévisions « post-confinement ».



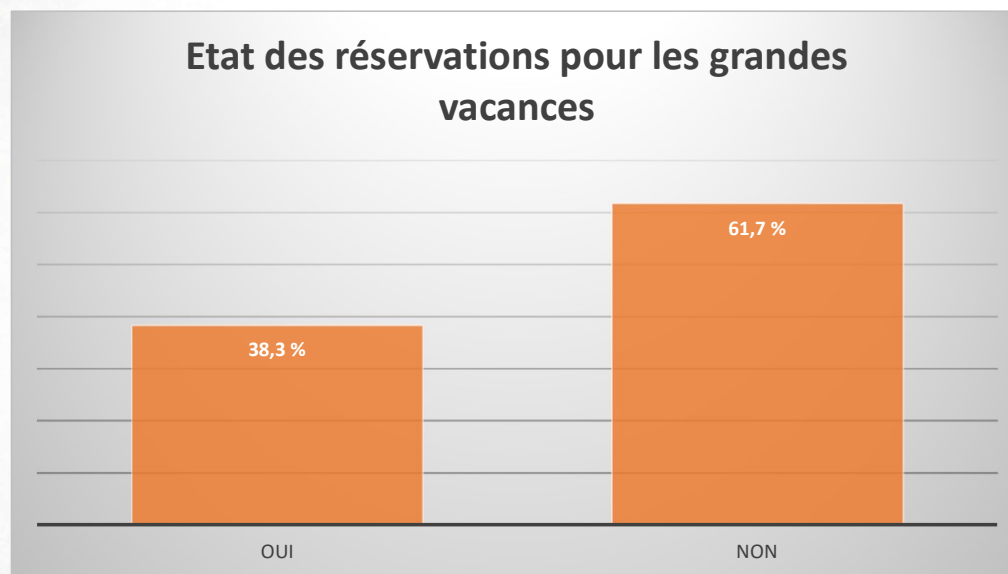
15% des Français envisagent d'écourter leurs vacances



Tout comme le budget, la durée des vacances est revue à la baisse pour 15 % des Français. Plus de 79 % s'en tiendront à leurs projets initiaux et 6 % envisagent de les rallonger.



62% des Français n'ont pas encore réservé leurs vacances d'été

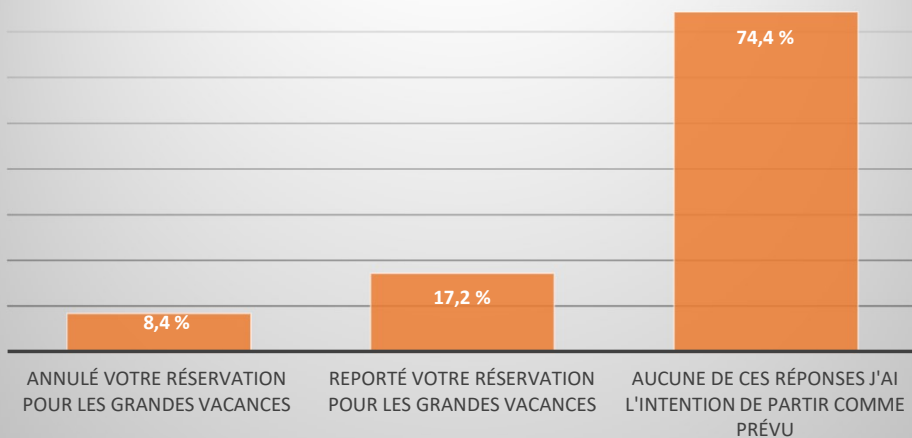


38 % des Français ont réservé leur séjour estival et si 74 % ont prévu de partir comme prévu l'inquiétude gagne du terrain : 8% ont annulé leur réservation et 17% l'ont reporté à une date ultérieure.



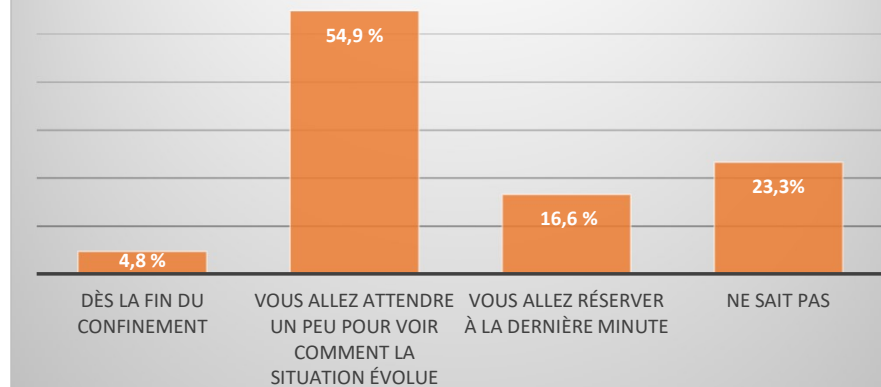
Des réservations en fonction de l'évolution de la situation

Annulation et report des grandes vacances



Pour les 62 % de Français qui n'ont encore rien prévu pour les grandes vacances, les réservations dépendront de l'évolution de la situation

A quel moment réserver quand rien n'a été prévu ?



55 % des français attendent de voir comment la situation évolue et 17 % le feront à la dernière minute. Seuls 5 % effectueront leurs réservations dès la fin du confinement




Là  où tout commence...



Quelles sont les vacances
idéales des français ?

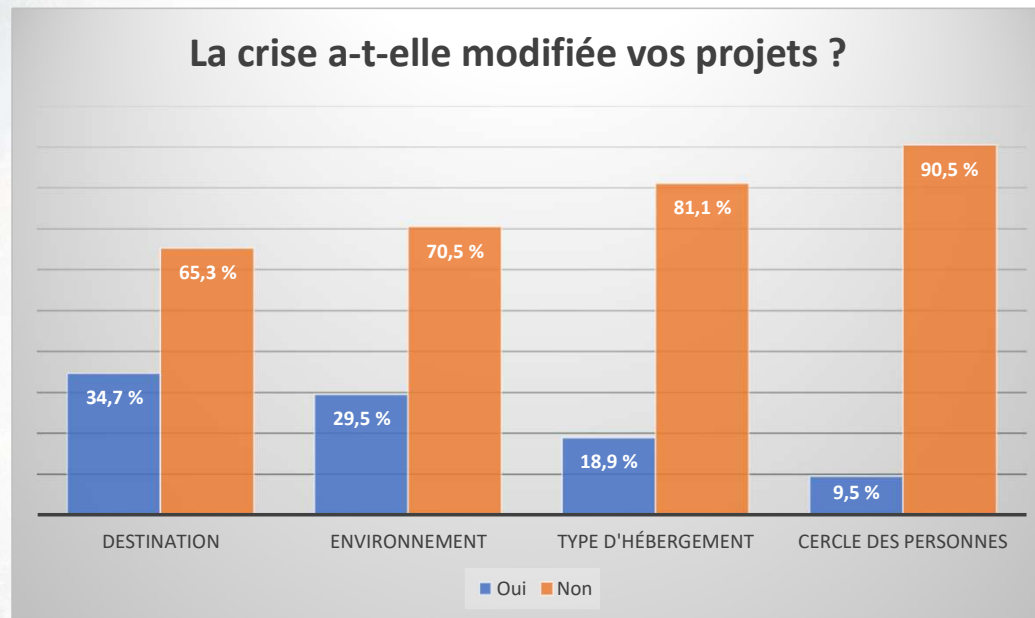


En synthèse

-  Plus d'un tiers des Français a modifié ses choix de destination au profit de la France avec la mer comme premier choix. A noter, une vraie tendance pour la montagne et moyenne montagne comme destinations souhaitées.
-  Les activités culturelles et sportives sont aussi mises en avant dans les souhaits des Français pour leurs vacances. Ce besoin de nature, de culture et de remise en forme est sans doute un effet direct du confinement.
-  Les clubs vacances et les campings sont plébiscités par un quart des Français qui pour les deux tiers d'entre eux partiront en famille ou en couple.



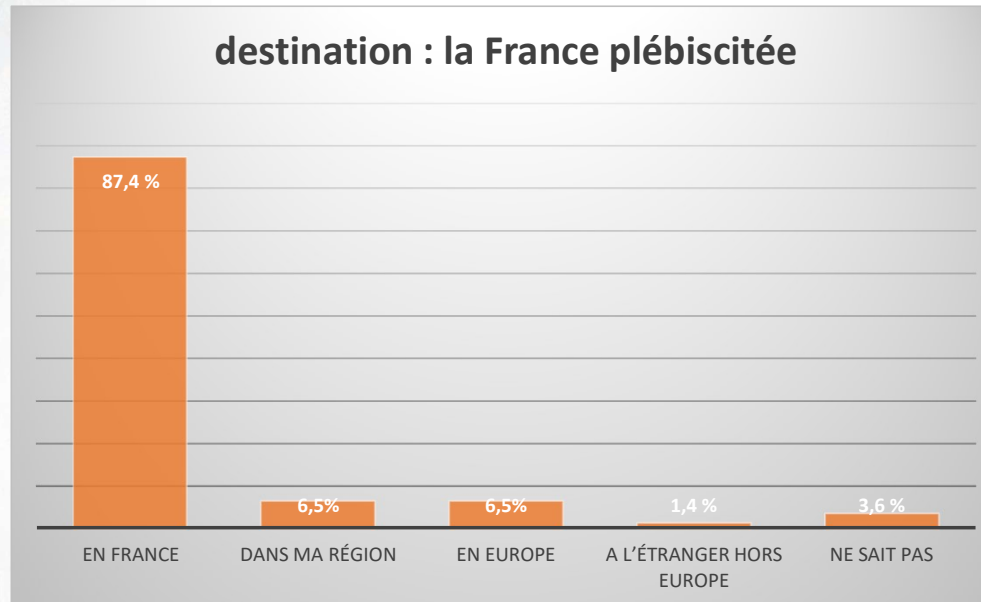
Quels changements suite à la crise ?



Le lieu de destination (34,7%) et l'environnement (29,5%) sont les deux changements majeurs induits par la crise avec un très fort recentrage sur la France.



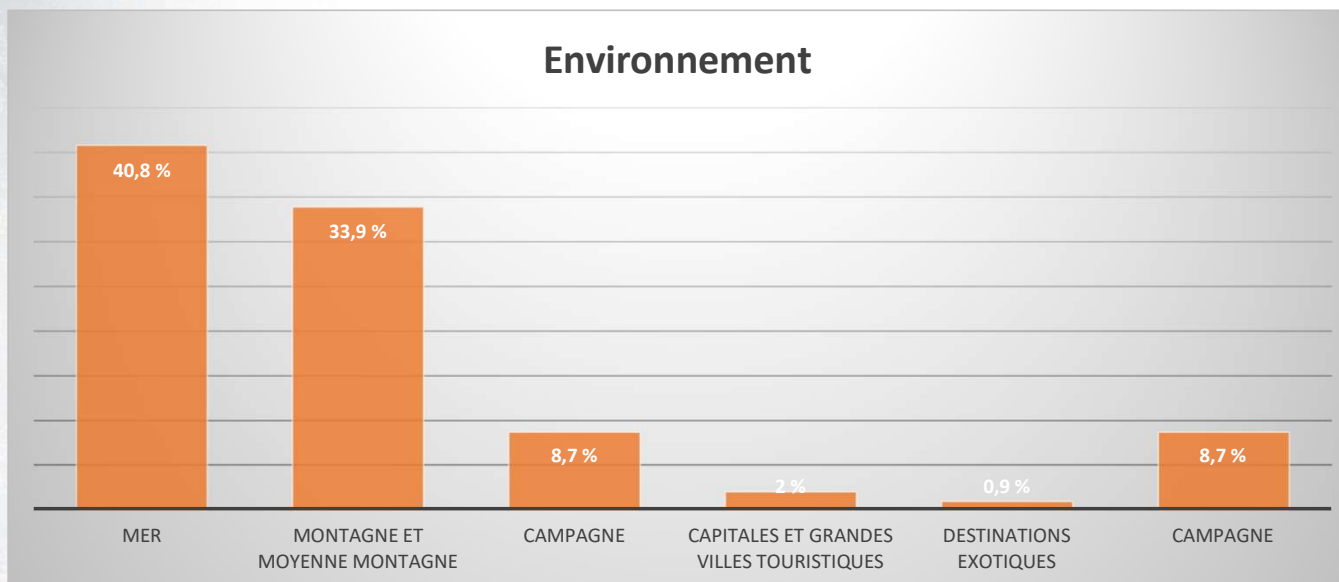
La France à l'honneur



87 % des Français ont prévus de rester en France cette année et 6,5 % ont opté pour leur région. L'Europe attire 6,5 % de nos concitoyens et seulement 1,4 % ambitionnent de voyager à l'étranger.



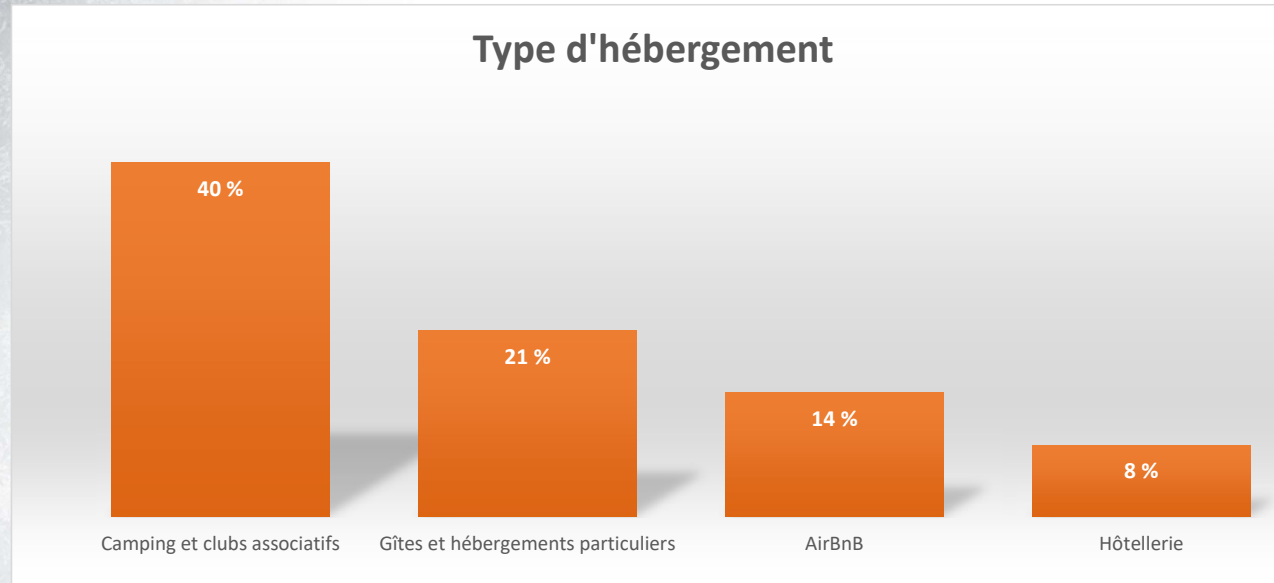
La mer et la montagne, lieux privilégiés par les Français



Les Français ont envie « d'un grand bol d'air » et délaissent les capitales et grandes villes touristiques (2%) ou encore les destinations exotiques et donc lointaines (moins de 1%). La mer et ses plages restent la destination préférée des Français (41%) suivis des grands espaces de la montagne/moyenne montagne (34 %) et de la campagne (9 %).



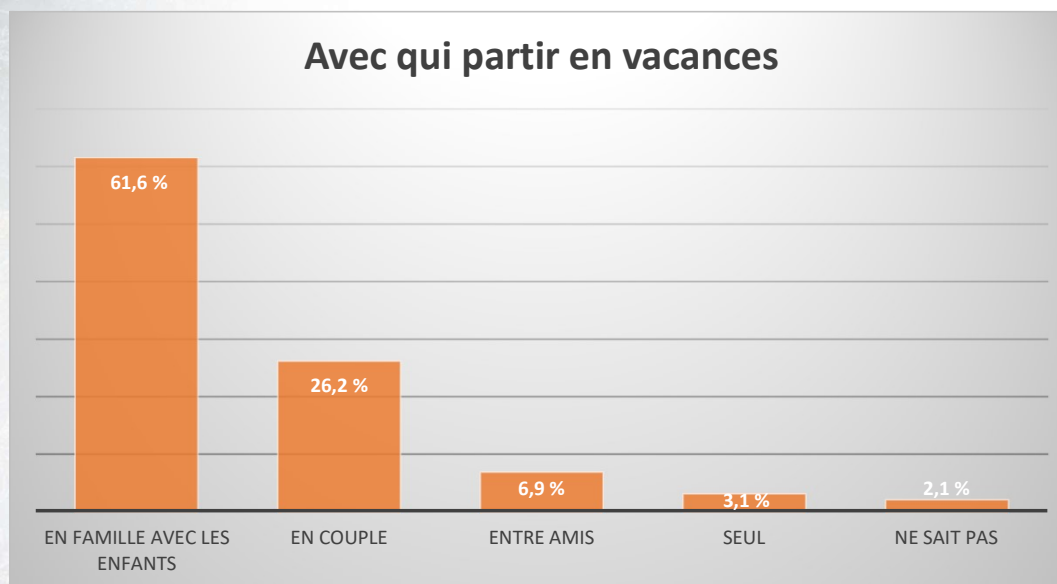
Camping et clubs vacances associatives restent les favoris



Malgré les craintes de se retrouver dans des espaces accueillant de nombreux vacanciers et de risquer une contamination, les campings et clubs vacances associatifs restent les premiers types d'hébergements choisis par les Français (40 %). Ils se tournent ensuite vers les gîtes et hébergements particuliers (location, famille, amis) à 21 %, puis vers AirBnB (14 %) et enfin vers l'hôtellerie (8 %). **A noter que 17% des Français sont encore indécis sur leur destination.**



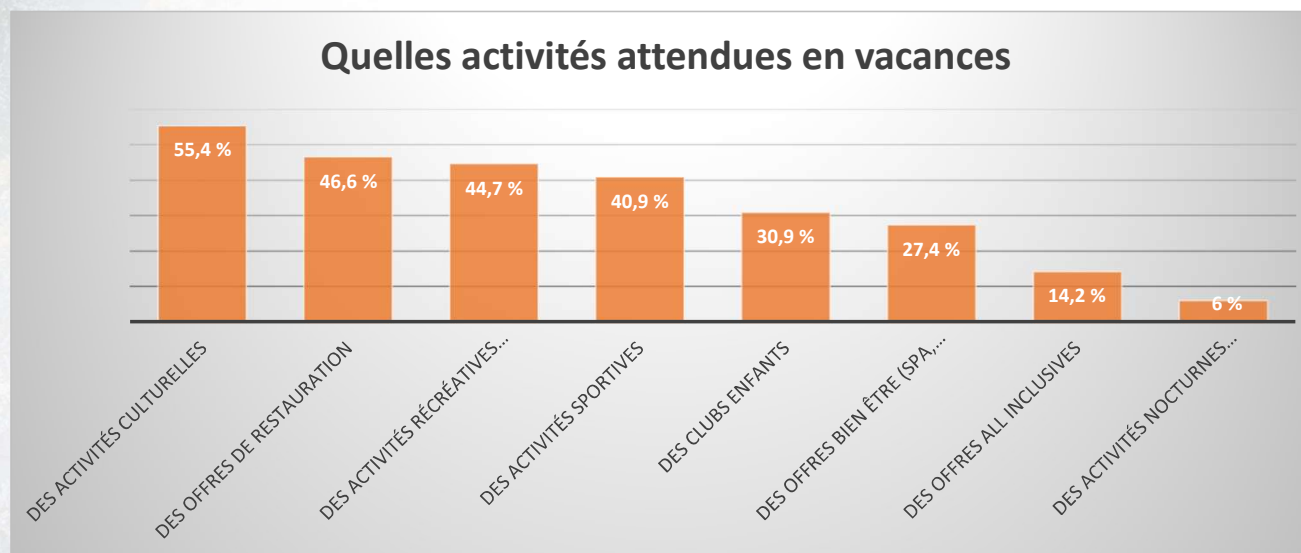
Des vacances en famille avant tout



91 % des Français partiront avec le cercle des personnes prévu : majoritairement en famille (62 %), en couple (26 %) et entre amis (7 %).



Activités culturelles et sportives en hausses



Les activités culturelles (musée, parc naturel...) sont plébiscitées, un besoin de nature et de culture, mais aussi d'activités sportives. Nature et sport signent un retour aux fondamentaux suite à la période de confinement.



Contact Médias

Catherine Cervoni RP – presse@catherine-cervoni – 06 26 27 67 07 - @CathCervoni

VVF Ingénierie cabinet conseil, spécialiste d'études et de conduite de projet d'équipements touristiques

A propos de VVF

VVF depuis plus de 60 ans, est le premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France. VVF est un groupe associatif à mission qui contribue au développement économique et social des territoires et propose des séjours et des vacances et les loisirs accessibles pour tous. VVF propose plus de 100 destinations sport culture et nature, en montagne, moyenne montagne, campagne et littoral partout en France. L'association accueille 450 000 Vacanciers en proposant des activités pour les parents et les enfants dans des villages vacances, des gîtes, des campings et des résidences de tourisme.

Premier opérateur engagé dans le tourisme durable depuis 2014 sur la norme RSE ISO 26 000, VVF est la première organisation touristique reconnue depuis 2014 d'utilité sociale (agrément ESUS), c'est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire des territoires.

Pour l'année 2020, VVF est la deuxième marque préférée des français pour les résidences de tourisme (sondage du magazine CAPITAL nov2019).

Tous les VVF sont des propriétés de biens publics qui appartiennent aux collectivités territoriales ou aux comités d'entreprise. Ces dix dernières années VVF a investi 130 millions d'euros pour leur rénovation. VVF c'est aussi 650 salariés permanents et 1200 saisonniers chaque année.

Toutes les offres sont disponibles sur www.vvf-villages.fr





MERCI !

Expérience - Engagée - Accessible

Association de l'Économie Sociale et Solidaire – loi 1901