

**CLARIFICATION DE L’OFFRE TOURISTIQUE**

**Matinée**

* ***Tour de table et présentation des participants*** (45 mn)
* Les intervenants et notamment les CE et Assimilés doivent énoncer ce qu’ils font en matières de vacances et voyages, les questions qu’ils se posent par rapport à la thématique de la journée et ce qu’ils attendent de ces échanges
* De leur côté les Fournisseurs pourront dans un premier temps énoncer les grandes lignes de leur offre ainsi que leurs attentes voire les difficultés qu’ils peuvent rencontrer face au marché des CE
* ***Présentation de la diversité de l’offre (formules, hébergements, tendances vacances et voyages, tarifs et promotions, low cost, pratiques innovantes, (tourisme durable ou responsable …)*** (1h15)

**Midi 12h15 -13h45 Déjeuner au Train Bleu**

**Après-midi**

* ***Qualité Approche, démarche, les critères, les classements, les labels attentes du client contrat de base ou seuil minimal sur l’écoute l’accueil le service, mais aussi confort décoration propreté et hygiène, sachant que le client est multiple et parfois contradictoire dans sa notion notamment du rapport qualité-prix***  (1h15)
* ***Evolution de l’offre du tourisme Associatif la qualité et le déficit d’image, point sur les rénovations et les caractéristiques des opérateurs ( VVF, Villages clubs du Soleil,. ..)*** (45 mn)